

## COMUNICATO STAMPA

### CATTOLICA E GLI AGENTI: ACCORDO DI SISTEMA PER GUARDARE AL FUTURO

#### Rinnovata la partnership tra la Compagnia e la rete agenziale su tematiche economiche, gestionali e normative

Verona, 16 ottobre 2018. Cattolica Assicurazioni e i Gruppi Aziendali Agenti hanno sottoscritto un **“accordo di sistema”** che segna un nuovo corso nelle relazioni industriali tra Compagnia e agenti. L'intesa, firmata ieri dal Gruppo Cattolica e dal Gruppo Agenti Cattolica, Duomo, UniOne, GA-Fata e Assocap, ovvero in maniera corale da tutte le rappresentanze degli agenti, avrà validità a partire dal 1° gennaio 2019.

L'intesa è finalizzata a **“fare sistema”**, ossia a creare una vera e propria partnership proattiva tra la Compagnia e la rete agenziale, abbracciando tematiche economiche, gestionali e normative. L'accordo si fonda infatti su quattro pilastri - Normativo Integrativo, Economico, Partnership, Dati e Digital – e si innesta come impianto sulla nuova base normativa IDD e GDPR che ha modificato il quadro dei rapporti tra Compagnia, distributori e clienti, innalzando al massimo livello la tutela del consumatore finale.

L'accordo è il frutto di un efficace percorso che ha richiesto, durante le trattative, impegno e comprensione delle rispettive posizioni e convergenza verso obiettivi comuni. Il documento è espressione delle esigenze e degli interessi della Compagnia e delle 930 agenzie che, seppure con diverse provenienze, fanno oggi tutte parte di uno dei principali Gruppi assicurativi operanti in Italia.

Il pilastro **normativo-integrativo** conferma uno dei principi, peraltro già presente nel precedente accordo, di centralità dell'agente e pone l'attenzione sulla continuità d'agenzia. In particolare, si è cercato di tutelare il passaggio generazionale da padre in figlio, sapendo che questo aspetto rappresenta un valore nelle relazioni con il territorio.

Il pilastro **economico** premia con elementi economici aggiuntivi la capacità di generare valore e un miglior servizio al cliente da parte dell'impresa agenzia. Questo punto è particolarmente significativo in quanto coerente con il principio di **“crescita profittevole”**, che insieme a innovazione & data management ed eccellenza tecnica, è uno dei tre pilastri del Piano Industriale 2018-2020 del Gruppo Cattolica presentato dall'amministratore delegato Alberto Minali a gennaio 2018.

L'applicazione dei principi dell'accordo economico punta a generare un significativo aumento dei ricavi di agenzia, anche nella gestione dei sinistri, per garantire stabilità e continuità gestionale.

Nel terzo pilastro, dedicato alla **partnership** tra Compagnia e agenti, si ribadisce il ruolo fondamentale della formazione per la crescita professionale di agenti, candidati agenti e collaboratori delle agenzie e si conferma, con ulteriore slancio, la prosecuzione dell'investimento nei **Master Professione Agente ed Executive Agenti**, ormai consolidati e già considerati un'eccellenza nel panorama assicurativo italiano.

Coerentemente allo spirito di Cattolica, tradizionalmente attenta alle sue persone, si è inserito nell'accordo di sistema la creazione di un fondo per le agenzie, gli agenti o loro famigliari colpiti da casi di grave calamità.

Infine, il quarto ed ultimo pilastro su **Dati e Digital**: è stata condivisa con gli agenti la possibilità di assumere il ruolo di contitolari o di titolari autonomi del trattamento dei dati personali del cliente, disciplinando la condivisione dei dati e lo scambio dei flussi Compagnia-agente per lo sviluppo congiunto del cliente. Per la complessità dell'argomento, questo punto dell'accordo ha richiesto un approfondito studio delle attuali Direttive e del Regolamento Europeo in materia di Protezione dei Dati (GDPR), attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro dedicato.

**Marco Lamola**, Direttore Distribuzione e Marketing di Cattolica Assicurazioni, ha dichiarato:

*“Abbiamo intrapreso mesi fa un percorso virtuoso di sintesi e sinergia con le rappresentanze di realtà agenziali profondamente diverse e stratificate. Abbiamo arricchito le nostre posizioni e ora possiamo convergere verso un futuro comune e sfidante.*

*Uno dei punti fondamentali dell'attuale accordo di sistema è quello di aver concordato una modalità per misurare le performance di agenzia attraverso indicatori tecnici condivisi nella loro costruzione, univoci nell'utilizzo interno all'azienda e trasparenti verso la rete. Questo nuovo approccio ci apre ad una relazione sana e meritocratica verso i professionisti che operano ogni giorno per Cattolica sul territorio e ci permette di programmare il futuro con i nostri agenti partendo da una maggiore consapevolezza degli obiettivi comuni”.*

## SOCIETÀ CATTOLICA DI ASSICURAZIONE

### **CONTATTI**

#### **Responsabile Media Relations**

Erminia Frigerio (Cell. 337/1165255)  
[erminia.frigerio@cattolicaassicurazioni.it](mailto:erminia.frigerio@cattolicaassicurazioni.it)

#### **Addetto stampa**

Pietro Moneta (Cell. 337/1176726)  
[pietro.moneta@cattolicaassicurazioni.it](mailto:pietro.moneta@cattolicaassicurazioni.it)

#### **Responsabile media locali**

Angelo Cipriani (Cell. 347/5074052)  
[angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it](mailto:angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it)

#### **Addetto stampa**

Camilla Pisani (Cell. 335/7138669)  
[camilla.pisani@cattolicaassicurazioni.it](mailto:camilla.pisani@cattolicaassicurazioni.it)