

COMUNICATO STAMPA

CATTOLICA ASSICURAZIONI: ONLINE IL NUOVO PORTALE

Restyling per il portale della Compagnia, che sceglie un nuovo modo di comunicare: flessibile, user-friendly, focalizzato sui bisogni del cliente, chiaro e immediato.

Milano, 29 gennaio 2018. Costruire su solide fondamenta e trasformare Cattolica in una realtà più innovativa, smart, pronta per il futuro: gli obiettivi del Gruppo Cattolica Assicurazioni passano anche dall'online, con il lancio del nuovo portale www.cattolica.it

Il sito risponde all'esigenza di trasmettere la ricchezza del mondo Cattolica in maniera semplice e intuitiva, con informazioni sempre ricche e aggiornate.

La struttura prevede un solo portale e due homepage distinte – una customer-oriented e una corporate – a beneficio di maggior trasparenza, di semplicità di navigazione, di facilità nella ricerca dei contenuti. La homepage Customer e quella Corporate sono costruite in modo identico per coerenza di identità visiva e uniformità, consentendo quindi facile riconoscibilità e la medesima modalità di navigazione.

AREA CUSTOMER

L'homepage, costruita per rispondere ai bisogni dei clienti, permette di trovare tutte le informazioni su offerte e prodotti, nonché sulle agenzie Cattolica presenti sul territorio. È una vetrina web completamente rinnovata, integrata con i canali social della Compagnia, in grado di rispondere efficacemente alle domande e ai bisogni degli utenti, facilitando il customer journey e incoraggiando il passaggio in Agenzia.

In particolare, il sito è suddiviso nelle sezioni:

- **Fast Quote:** per effettuare un preventivo “veloce” per la propria auto, inserendo solo la targa e la data di nascita
- **Cattolica in Banca:** una nuova sezione dedicata alla bancassurance che raccoglie l'offerta della Compagnia attraverso il canale bancario
- **Cattolica in un click:** sezione che raccoglie tutti i Touchpoint Point fisici della Compagnia (agenzie, cliniche e carrozzerie convenzionate)
- **Sezione in cui trovano spazio temi “innovativi”** con un corpo centrale dedicato a concorsi, novità tecnologiche e iniziative del momento
- **Nuova Home Insurance,** con un unico accesso sia per i clienti Danni che per i clienti Previdenza

AREA CORPORATE

L'homepage è pensata come una ricca fonte di informazioni e comunicazioni sulla Compagnia. Lo slider evidenzia i contenuti più attuali e importanti attraverso video tematici, interviste al top management e comunicazioni di interesse finanziario. Le aree Governance, Investor Relations e Media sono state oggetto un profondo restyling strutturale e testuale per offrire informazioni complete con un linguaggio più semplice.

Corporate Governance e **Investor Relations** offrono infatti tutte le informazioni previste per legge, utili a delineare l'operatività finanziaria e di governance, ma con una accessibilità migliorata e maggior ricchezza di contenuti esplicativi.

La sezione **Media** è stata arricchita di nuove pagine con media kit, news, interviste per completare l'offerta informativa della Compagnia.

Nascono anche nuove sezioni, come l'area **News** che offre una selezione di notizie sulla vita di Cattolica.

Due banner appositi consentono inoltre il link diretto ai due **Osservatori** – dedicati agli **Enti Religiosi e Non Profit** e al mondo **Agroalimentare** – di cui Cattolica ha sentito l'esigenza di dotarsi per studiare in modo approfondito e monitorare due ambiti rilevanti e strategici per la Compagnia. Autorevoli specialisti arricchiscono i due siti con contenuti di alto spessore tecnico e informativo.

Infine la pagina **Lavora con noi**, semplice e coinvolgente, per ricercare posizioni e inoltrare candidature spontanee.

La tecnologia è **responsive** e rende l'esperienza di navigazione ottimale da qualsiasi dispositivo: pc, tablet, smartphone. Inoltre, grazie alle migliori tecniche SEO, il portale è studiato e ottimizzato per i motori di ricerca.

Tutte le principali novità del portale sono illustrate anche in formato **video** su **www.cattolica.it**

Il sito è stato realizzato da Ariadne Digital (<http://www.ariadnedigital.it/>), mentre l'ottimizzazione SEO è stata curata da Redfarm (<http://www.redfarm.it/>) e Progetto Immagine (<http://progettoimmagine.com/>).

CONTATTI

Direttore Comunicazione e Rapporti istituzionali

Emanuela Vecchiet (Cell. 331/5785946)

emanuela.vecchiet@cattolicaassicurazioni.it

Responsabile Media Relations

Erminia Frigerio (Cell. 337/1165255)

erminia.frigerio@cattolicaassicurazioni.it

Addetto stampa

Pietro Moneta (Cell. 337/1176726)

pietro.moneta@cattolicaassicurazioni.it

Addetto stampa

Camilla Pisani (Cell. 335/7138669)

camilla.pisani@cattolicaassicurazioni.it

Responsabile media locali

Angelo Cipriani (Cell. 347/5074052)

angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it