

NOTA STAMPA

CATTOLICA ASSICURAZIONI CHIUDE IL TOUR DEDICATO ALLA RETE AGENZIALE E INCONTRA PIU' DI 1000 AGENTI

Si è concluso ieri il Tour Agenti 2019 - Pronti alla Vita, organizzato dalla Direzione Distribuzione Canali Professionali di Cattolica Assicurazioni. Raggiunti più di 1000 agenti in tre tappe: Napoli, Roma e Milano

Verona, 3 aprile 2019. Con la terza e ultima tappa di Milano, al Palazzo del Ghiaccio, Cattolica Assicurazioni ha concluso ieri il *Tour Agenti 2019 - Pronti alla Vita*, partito il 26 marzo dalla Stazione Marittima di Napoli e proseguito con l'evento intermedio di Roma, al Salone delle Fontane, il 29 marzo. Gli incontri promossi dalla Direzione Distribuzione Canali Professionali di Cattolica Assicurazioni, guidata da Marco Lamola, hanno raggiunto più di 1000 agenti con l'intento di presentare i risultati ottenuti dalla rete agenziale nel 2018 e delineare le linee guida per il 2019, da perseguire con il supporto della Compagnia.

Dopo un video messaggio di saluto dell'Amministratore Delegato del Gruppo Cattolica Assicurazioni Alberto Minali, hanno preso la parola, nella prima parte della giornata, i due Direttori Generali, Carlo Ferraresi e Valter Trevisani, che, ciascuno nel rispettivo ambito di competenza, ha presentato le attività e le azioni che la Compagnia sta concretizzando per migliorare il servizio alle agenzie. È salito poi sul palco il management di Cattolica, riunito per la prima volta ad un evento dedicato agli agenti, per illustrare quel percorso di crescita profittevole che le Direzioni hanno intrapreso a vantaggio delle agenzie e dei Clienti. Nazareno Cerni, Vice Direttore Generale e Direttore Danni Non Auto si è soffermato su CattRe e le Specialty Lines; Luigi Barcarolo, Responsabile della Direzione Danni Auto e Insurance Analytics e Business Architecture ha tratteggiato i dati del settore RCA 2018 e le prospettive del Motor Connesso 2019; Carlalberto Crippa, Head of Digital Distribution & Nuovi Mercati, ha illustrato il funzionamento dell'App Cattolica come strumento per supportare le agenzie nella gestione del rapporto con il Cliente finale e introdotto il progetto Community Clienti; Piero Fusco, Responsabile Business Unit Enti Religiosi No Profit, ha definito le prospettive della Compagnia per gli enti ecclesiastici e il terzo settore; Alberto Guidi, Chief Claim Officer, ha parlato della riorganizzazione della Direzione Sinistri; Daniele Maffei, Direttore della Direzione Vita e Previdenza ha definito le priorità 2019; Francesco Minelli, Direttore Marketing ha infine spiegato le opportunità dell'IDD, le priorità 2019 e come il marketing supporta la rete agenziale.

Numeri, obiettivi, iniziative, strumenti sono stati i protagonisti della seconda parte della giornata, nel corso della quale Marco Lamola ha passato il testimone ai Capi Distretto: Salvatore Rapisarda per Napoli, Paolo Coratti per Roma e Roberto Dinoi per Milano. I tre responsabili hanno sottolineato i punti di forza e le aree di miglioramento delle proprie reti. Non è mancata la consueta attenzione alle persone con la premiazione degli agenti che più si sono distinti nel 2018, e la celebrazione di chi ha dedicato 20, 30 e 40 anni della propria vita professionale a Cattolica Assicurazioni.

CONTATTI

Responsabile Media Relations

Erminia Frigerio (Cell. 337/1165255)

erminia.frigerio@cattolicaassicurazioni.it

Addetto stampa

Pietro Moneta (Cell. 337/1176726)

pietro.moneta@cattolicaassicurazioni.it

Responsabile media locali

Angelo Cipriani (Cell. 347/5074052)

angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it

Addetto stampa

Camilla Pisani (Cell. 335/7138669)

camilla.pisani@cattolicaassicurazioni.it