



TOP AZIENDE 2020

33^o ANNO

Maggio 2020
Editrice TNV Spa
Euro 5 (Iva compresa)



LE DUEMILA SOCIETÀ LEADER DI VERONA

VERONA RIPARTE DALLE SUE ECCELLENZE



LUCA SANDRI

Titolare Scatolificio del Garda

Da 50 anni leader nell'economia green e sostenibile



UMBERTO MANZO

Titolare Manspeed

Manspeed, nasce il Consorzio per la logistica 4.0



MAURIZIO DANESE

Presidente Veronafiere

Siamo il motore del rilancio delle imprese sui mercati mondiali



PAOLO BEDONI

Presidente Cattolica Assicurazioni

Una visione condivisa per valorizzare le risorse del territorio



GIANMARIA VILLA

Presidente Gruppo Velox

Gruppo Velox trent'anni di successi made in Verona



PIER GIORGIO SCHENA

Presidente Funiivia Malcesine - Monte Baldo

Il turismo del Baldo-Garda riparte dalla funivia



PAOLO ARENA

Presidente Confcommercio Verona

Saremo un "hub" per il rilancio delle imprese commerciali



FRANCESCO BARINI

Presidente Amt

Con Opera Filovia a Verona la mobilità diventerà sostenibile



www.veloxgroup.it



*“Crescere con una visione condivisa,
vivendo da protagonisti i cambiamenti della società”*

LA SFIDA DI CATTOLICA ASSICURAZIONI

Crescere con una visione condivisa, vivendo da protagonisti i cambiamenti della società. È questa la sfida che **Cattolica Assicurazioni**, Compagnia fondata nel 1896, è pronta ad affrontare nel 2020. Una sfida che l'azienda intende vincere, forte di un legame consolidato con il territorio che la sostiene e dal quale è sostenuta.

“Perseguiamo una crescita che non si limiti agli aspetti quantitativi ma che si preoccupi anche, e soprattutto, di quelli qualitativi. Una crescita alimentata da attività che siano in grado di coinvolgere le nostre comunità di riferimento da un punto di vista relazionale. Vogliamo creare attorno a **Cattolica** un capitale umano e sociale che condivida la visione del nostro modello di sviluppo”.

A definire la traiettoria è il **Presidente di Cattolica Assicurazioni, Paolo Bedoni**, che ricorda come la Compagnia, approdata in Borsa nel 2000, sia l'unica cooperativa quotata in Europa ad aver eletto il primo consiglio di amministrazione con sistema monistico.

“Si tratta di un modello focalizzato sulla reale integrazione con il territorio, a favore di uno sviluppo realmente sostenibile. In questi anni abbiamo assistito con favore all'interesse manifestato da una molteplicità di imprese nei confronti della responsabilità sociale. Per noi, per **Cattolica**, si tratta di un impegno indispensabile e coerente con il modello di cooperativa che ci contraddistingue sul mercato e – contemporaneamente – con la volontà di essere accanto alle comunità in cui operiamo” prosegue **Bedoni**.

INTERVISTA CON PAOLO BEDONI
PRESIDENTE DI CATTOLICA ASSICURAZIONI



Un rapporto che si concretizza anche nelle attività della **Fondazione Cattolica**, con i 495 interventi realizzati e gli oltre 15mila volontari coinvolti nel corso del 2019. “Nelle iniziative della Fondazione si realizza la visione di impresa di **Cattolica** – puntualizza il Presidente -. Crediamo che i progetti che realizziamo debbano essere in grado di sostenersi autonomamente, una volta terminato l'aiuto della Fondazione e che sia doveroso abbandonare la logica dell'assistenzialismo, che tanti danni ha fatto in passato, a favore

dell'imprenditorialità sociale”. Nell'ultimo anno del Piano Industriale Triennale presentato al mercato nel 2018, la Compagnia guarda con fiducia al futuro, con la forza dei numeri: 3,6 milioni di clienti e 1.395 agenzie. “Come ho spiegato anche in occasione della prima *convention* nazionale agenti e subagenti, svoltasi al **Cattolica Center** lo scorso 18 febbraio – ricorda **Bedoni** –, al centro della nostra strategia di *business* ci sono le agenzie. Il rapporto con il cliente e il ruolo essenziale degli agenti è e resterà fondamentale. Una compagnia come la nostra, nata nel segno della vicinanza al territorio e alla comunità, non potrà mai rinunciare all'interazione umana che solo il rapporto tra agente e cliente può creare e consolidare nel tempo.

Puntiamo anche sulla *bancassurance*, un settore che **Cattolica** continua a sviluppare grazie al rapporto con Banco Bpm, Ubi Banca ed Iccrea, che raggruppa le banche di credito cooperativo”.

La spinta all'innovazione e alla realizzazione di una *Data Driven Company* è certificata dalla recente collaborazione con Google per la creazione di una sofisticata infrastruttura di gestione dati. Ma anche i nuovi prodotti lanciati sul mercato sono lo specchio fedele di una digitalizzazione sempre più presente e importante per il *business* dell'azienda. E con una solidità di capitale in costante aumento negli ultimi trimestri, il Gruppo si prepara ad affrontare le nuove sfide ed a cogliere le opportunità offerte dal mercato. Senza mai dimenticare il rapporto con il territorio, come dimostra una delle più importanti operazioni immobiliari messe a punto nel corso dell'anno appena trascorso: la riapertura dell'Hotel Victoria nello storico Palazzo Realdi in pieno centro scaligero dove era stata fondata la Compagnia.

Un settore, quello dell'*hospitality*, su cui la Compagnia di Lungadige Cangrande vuole puntare anche nel corso di quest'anno, con nuovi investimenti.

LA SEDE DI CATTOLICA ASSICURAZIONI
IN LUNGADIGE CANGRANDE A VERONA

