

Regolamento dell'operazione a premi "Regalati BENESSERE"

La sottoscritta SOCIETÀ CATTOLICA DI ASSICURAZIONE S.P.A. (di seguito Società Promotrice) con sede in Lungadige Cangrande 16, 37126 Verona, P.Iva 04596530230 e C.F. 00320160237, al fine di promuovere la conoscenza e la sottoscrizione dei prodotti assicurativi da essa commercializzati e dei servizi offerti, intende indire la specificata operazione a premi da svolgere in ottemperanza a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001

1. SOGGETTO DELEGATO

IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano

2. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale.

3. PERIODO

L'operazione a premi inizierà in data 16/06/2021 e terminerà il 16/06/2022.

4. DESTINATARI

L'operazione a premi è rivolta a persone fisiche maggiorenni residenti sul territorio italiano assicurati con il prodotto assicurativo "Active Benessere" a partire dalla data di inizio della presente manifestazione a premi (di seguito "Destinatari/o").

5. PRODOTTI PROMOZIONATI

L'obiettivo della presente manifestazione a premi è di favorire l'accesso al Portale Benessere della Società Promotrice reperibile al seguente sito <https://benessere.gruppocattolica.it/> (in seguito "Portale") e l'interazione da parte del Destinatario.

6. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 3.200 premi pari ad un montepremi totale di Euro 179.168,00 (iva inclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi, in quanto dipenderà dal raggiungimento degli obiettivi da parte dei Destinatari.

7. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n° 430).

8. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente manifestazione verrà opportunamente pubblicizzata ai Destinatari tramite canali online e cartacei nelle forme definite dalla Società Promotrice. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente Regolamento.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai Destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente Regolamento.

9. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente Regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26 ottobre 2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede operativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

Il Regolamento completo sarà disponibile sul sito <https://benessere.gruppocattolica.it/> oltre che sul sito www.cattolica.it/-/polizza-salute-active-benessere.

10. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

10.1. Il contesto:

Durante il periodo promozionale, la Società Promotrice intende lanciare un nuovo prodotto assicurativo denominato "Active Benessere" che prevede numerosi servizi per il Destinatario incentrati sulla prevenzione ed il benessere. Il Destinatario avrà in aggiunta a disposizione una piattaforma web dedicata, denominata "Portale Benessere" finalizzata alla sensibilizzazione sui temi della prevenzione e del benessere.

Al primo accesso, dopo aver visualizzato l'informativa, rilasciato il consenso alla "Creazione del Percorso di Prevenzione", il Destinatario potrà dichiarare di aver preso visione e accettato il presente Regolamento e acconsentire al trattamento dei dati sanitari ai fini della partecipazione all' Operazione a Premi Regalati Benessere. In seguito il Destinatario sarà invitato alla compilazione di un "Questionario Digitale" attraverso il quale potrà ottenere un "Percorso di Prevenzione", costruito su misura, per mantenere uno stile di vita sano ed effettuare una corretta prevenzione (esempio: suggerimenti per controlli medici periodici, alimentazione, attività fisica, ecc.).

10.2. Modalità di partecipazione all'operazione a premi:

Dal 16/06/2021 al 16/06/2022 tutti i Destinatari, assicurati con il prodotto assicurativo "Active Benessere" potranno accedere al Portale Benessere con le credenziali di accesso già in loro possesso (le medesime utilizzate per accedere agli altri servizi digitali del Gruppo Cattolica come ad esempio Area Riservata, App e Cattolica Community) oppure registrandosi creando una nuova "identità digitale EGO".

I Destinatari, come prima azione necessaria per poter partecipare all'operazione a premi "Regalati Benessere" dovranno aver preso visione e accettato il presente Regolamento e acconsentito al trattamento dei dati sanitari ai fini della partecipazione all' Operazione a Premi. Per poter accedere alle funzionalità del Portale, i Destinatari dovranno compilare il "Questionario Digitale" proposto. Il sistema rilascerà un punteggio iniziale che rappresenta il punto di partenza del percorso benessere del Destinatario.

Tutti i Destinatari, per effetto della compilazione del "Questionario Digitale", riceveranno, un premio composto da un (1) mese gratis di abbonamento a FITPRIME TV (Premio "A", si rimanda al punto 11 la descrizione del premio).

I Destinatari potranno scegliere di seguire i consigli forniti dal "Questionario Digitale" ed iniziare ad interagire con il Portale, inserendo le informazioni previste dal proprio percorso personale attraverso delle azioni richieste (in seguito "Azione/i"). Lo svolgimento o meno di una delle Azioni del Percorso si basa sul feedback rilasciato dal Destinatario.

A fronte di ognuna delle Azioni svolte, il Destinatario accumula un punteggio, che andrà a sommarsi al suo punteggio iniziale. Si riporta al punto 10.3 l'elenco delle Azioni ed il relativo punteggio.

Tutti coloro che, avranno raggiunto almeno 90 punti, riceveranno in premio un anno gratis di abbonamento a FITPRIME TV (Premio "B", si rimanda al punto 11 la descrizione del premio).

10.3. Elenco delle Azioni:

Gruppo di Azioni	Azione	Punti	Frequenza
Screening	Esame SOF uomo	5	Annuale
Screening	Esame mammografia	5	Annuale
Screening	Esame SOF donna	5	Annuale
Screening	Esame Cervice	5	Annuale
Stile di vita	Controllo del peso	5	Trimestrale
Stile di vita	Self audit fumo	10	Mensile
Stile di vita	Self Audit Segni vitali	10	Mensile
Stile di vita	Self Audit attività fisica	10	Mensile
Stile di vita	Self Audit Camminare	10	Mensile
Stile di vita	Misurazione della pressione arteriosa	4	Mensile
Stile di vita	Controllo colesterolo	4	Trimestrale
Terapie e farmaci	Aderenza terapeutica ipertensione	4	Mensile
Terapie e farmaci	Aderenza terapia controllo colesterolo	4	Trimestrale
Terapie e farmaci	Aderenza terapia BPCO	4	Trimestrale
Terapie e farmaci	Aderenza terapia ASMA	4	Trimestrale
Visite ed esami	Esami per controllo peso	5	Annuale

Visite ed esami	Visita dietologica	10	Annuale
Visite ed esami	Supporto controllo del peso	5	Annuale
Visite ed esami	Visita Centro anti-fumo	10	Annuale
Visite ed esami	Controllo spirometrico	10	Annuale
Visite ed esami	Visita oculistica	3	Annuale
Visite ed esami	Visita ottica	2	Annuale
Visite ed esami	Visita odontoiatrica	5	Annuale
Visite ed esami	Esami prevenzione diabete	4	Annuale
Visite ed esami	Visita specialistica CAD	4	Annuale
Visite ed esami	Esame spirometrico (BPCO)	4	Annuale
Visite ed esami	Esame spirometrico (asma)	4	Annuale

Le Azioni si intendono su base annuale, trimestrale o mensile secondo quanto indicato in tabella.

Le Azioni con frequenza trimestrale passeranno allo stato completato (e pertanto riconosciuto il punteggio indicato in tabella), quando il Destinatario avrà inserito 3 feedback sui 4 richiesti.

Le Azioni con frequenza mensile passeranno allo stato completato (e pertanto attivato il punteggio indicato in tabella), quando il Destinatario avrà inserito 9 feedback sui 12 richiesti.

Le Azioni con frequenza annuale prevedono una sola attività e pertanto il Destinatario otterrà il punteggio (indicato in tabella) al completamento dell'Azione.

11. PREMI

I premi consistono:

- Premio A: codice sconto del 100% per l'acquisto di un abbonamento gratuito mensile a Fitprime TV dal valore di Euro 11,99 (iva inclusa);
- Premio B: codice di attivazione per un abbonamento gratuito annuale a Fitprime TV dal valore di Euro 99,99 (iva inclusa).

Fitprime TV è una piattaforma online (fruibile via web da smartphone, tablet e pc) dedicata all'home-workout, che permette di effettuare allenamenti con oltre 1000 video lezioni on demand di yoga, tonificazione, pilates, meditazione e cardio e più di 300 lezioni live al mese.

Descrizione del premio A:

Il codice sconto dà diritto a usufruire gratuitamente di un abbonamento digitale mensile (Premio A) con Fitprime TV e potrà essere riscattato entro e non oltre la data di scadenza indicata nell'e-mail con la quale il Destinatario ha ricevuto il codice.

Per poter usufruire del codice sconto mensile, entro la data di scadenza indicata nell'e-mail con la quale ha ricevuto il codice, il Destinatario dovrà:

1. Registrarsi, o accedere con le proprie credenziali Fitprime, al link https://fitprime.tv/it/checkout?price_id=1
2. Inserire il codice sconto Fitprime TV, ricevuto a mezzo e-mail, nella sezione "Hai un codice sconto?" e cliccare su "Convalida";
3. Cliccare su "Attiva la prova". Il piano si attiverà da subito e sarà gratis per i primi 14 giorni, per poi rinnovarsi, sempre gratuitamente, con il 100% di sconto sul prezzo mensile;
4. Concluse queste attività il Destinatario potrà iniziare ad allenarsi.

Concluso il periodo gratuito di un mese il piano si rinnoverà al prezzo di listino, salvo disattivazione del rinnovo automatico prima della scadenza. Chiunque utilizza il servizio Fitprime TV, ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni, disponibili al link <https://fitprime.com/it/terms>.

Descrizione del premio B:

Per poter usufruire del codice di attivazione annuale, entro la data di scadenza indicata nell'e-mail con la quale ha ricevuto il codice, il Destinatario dovrà:

1. Registrarsi o accedere a Fitprime TV dal link <https://fitprime.tv/it/redeem>.
2. Inserire il codice Fitprime TV nella sezione "Riscatta un codice" (la pagina si visualizzerà subito dopo la registrazione o l'accesso) e cliccare su "Riscatta e attiva il piano";
3. Dopo aver attivato il piano, il Destinatario potrà iniziare ad esplorare la piattaforma e navigare tra le varie categorie di allenamento, scoprendo i corsi e le lezioni di interesse o conoscendo meglio i trainer nella sezione dedicata. Sarà possibile sfruttare i filtri presenti per facilitare la ricerca in base a tipologia, intensità, categoria, trainer e durata. Il Destinatario potrà fruire di oltre 1000 video in modalità on demand, o prenotare la propria lezione in diretta dal calendario LIVE, con i trainer dedicati. Le prenotazioni effettuate saranno visibili direttamente nel profilo personale, alla voce "Prenotazioni". Per partecipare alla diretta basterà premere il tasto "Check-in" qualche minuto prima dell'inizio.

Termini e condizioni di utilizzo:

- Il codice dà diritto ad 1 anno gratuito di Fitprime TV, e potrà essere riscattato entro e non oltre la data di scadenza indicata nell'e-mail con la quale il Destinatario ha ricevuto il codice.
- Una volta riscattato il codice, il piano si attiverà fin da subito ed avrà la durata di 12 mesi dalla data di attivazione. Da quel momento il Destinatario potrà iniziare gli allenamenti a casa, o ovunque voglia, con Fitprime TV.
- Per attivare il piano Fitprime TV è necessario accedere al link <https://fitprime.tv/it/redeem> ed inserire il codice ricevuto alla voce "Riscatta e attiva il piano".
- Il codice è valido per un solo utilizzo.

Chiunque utilizzi il servizio ne accetta incondizionatamente tutti i Termini e condizioni (disponibili al link <https://fitprime.com/it/terms>).

12. GESTIONE E CONSEGNA DEI PREMI

A seguito della compilazione del "Questionario Digitale", i Destinatari riceveranno il premio A.

I Destinatari, al raggiungimento di almeno 90 punti e dopo le opportune verifiche, riceveranno il premio B. Ulteriori punti conseguiti, oltre la soglia di 90, non daranno diritto ad ulteriori premi.

I Destinatari riceveranno una notifica sul Portale Benessere – nella sezione notifiche – che presenterà il pulsante "INVIA CODICE".

Tale notifica avviserà i Destinatari della compilazione del "Questionario Digitale" (per richiedere il Premio A) oppure li avviserà del completamento del percorso di prevenzione (per il richiedere il Premio B).

I premi saranno inviati tramite e-mail ai Destinatari (all'indirizzo e-mail fornito all'atto della registrazione e utilizzato dal Destinatario per l'accesso al Portale) dopo che questi ultimi avranno cliccato sul pulsante "INVIA CODICE" presente nella notifica.

L'e-mail riporterà il codice digitale a FITPRIME TV.

Si precisa che la Ditta Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli, nelle modalità e tempistiche che riterrà più opportune, al fine di garantire la regolare partecipazione dei Destinatari alla presente operazione a premi; a titolo esemplificativo, chiedendo prove dell'effettivo svolgimento dell'Azione indicata nel Portale e/o l'invio di documentazioni relative all'acquisto dell'Azione indicata, etc.

I Destinatari che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione dell'operazione a premi, risultino partecipare con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio spettante in quel modo. La Società Promotrice o le società incaricate dalla stessa alla gestione dell'iniziativa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed

inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa può comportare l'esclusione dalla partecipazione alla presente operazione a premi.

In ogni caso, il termine ultimo per la consegna dei premi agli aventi diritto da parte della Società Promotrice è previsto entro e non oltre 6 mesi dalla data del termine dell'operazione.

13. LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente operazione a premi i dipendenti, gli agenti, subagenti, e collaboratori della Società Promotrice, incluse tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione della presente operazione a premi.

Ai fini dell'ottenimento del premio il Destinatario assicurato con la polizza promozionata (sottoscritta a partire dalla data di inizio della presente manifestazione a premi) dovrà essere colui che ha effettuato la registrazione sul Portale.

14. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei Destinatari con un'adeguata comunicazione mediante gli stessi canali utilizzati per la pubblicizzazione della manifestazione.

La Società Promotrice dichiara in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'operazione.

15. INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali dei Destinatari saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento della presente Operazione a premi.

Per maggiori informazioni consultare il sito <https://benessere.gruppocattolica.it/cattolica/privacy-policy>.

16. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione comporta per il Destinatario, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione è libera, fatto salvo l'obbligo dei partecipanti di rispettare le modalità, condizioni e limitazioni di partecipazione prescritte dal presente regolamento.

17. ADEMPIMENTI E GARANZIE

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La Società Promotrice non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non potrà essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi non più disponibili sul mercato con altri simili di pari o maggior valore di cui verrà data preventiva informativa.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di predisporre, nel corso della manifestazione, eventuali ulteriori attività promozionali al fine di agevolare il Destinatario. Ad esempio, potranno essere previste proroghe dell'iniziativa, premi supplementari o condizioni di miglior favore per i Destinatari.

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997, laddove applicabile, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta o al versamento dell'imposta sostitutiva relativamente ai premi costituiti da beni non imponibili ai fini dell'imposta sul valore aggiunto.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Il Dichiarante